

Medieinfo 2024

DTL-Magasinet

# DANSKE VOGNMÆND



Direkte kommunikation til de danske vognmænd - med magasin, nyhedsbrev og presseklip

## DANSKE VOGNMÆND

DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen DTL – Danske Vognmænd, som med cirka 1.450 medlemsvirksomheder er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik.

Bladet læses af ejere/beslutningstagere, politikere og medarbejdere i medlemsvirksomhederne og kommer derudover bredt ud til den danske transportbranche.

DTL's medlemsvirksomheder råder over 9.500 lastbiler og 2.050 varebiler, hvortil kommer inventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DANSKE VOGNMÆND er et trykt magasin, der lander i postkassen hos DTL-medlemmerne og i chaufførloungen på Circle K's tankstationer m.m.

DANSKE VOGNMÆND fremstår også som et digitalt blad på dtl.eu, i det førstkommende nyhedsbrev efter udgivelsen og på DTL's Facebook- og LinkedIn-sider.

DTL bringer sine vigtigste nyheder og synspunkter i DANSKE VOGNMÆND. Bladet bringer artikler om de emner, der er væsentlige for vognmanden.

Det er emner som erhvervs politik, økonomi, EU og internationale forhold, ny teknologi, nye lastbiler, nye varebiler og trailere, trafikikkerhed, klima og miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter og meget andet.

Ud over udgivelsen af DANSKE VOGNMÆND udsender DTL daglige presseklip og politiske nyheder med DTL's synspunkter og nyheder, der også er at finde på hjemmesiden [www.dtl.eu](http://www.dtl.eu).

Cirka 2.550 modtager DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver uge og har en gennemsnitlig åbningsrate på hele 43 procent.

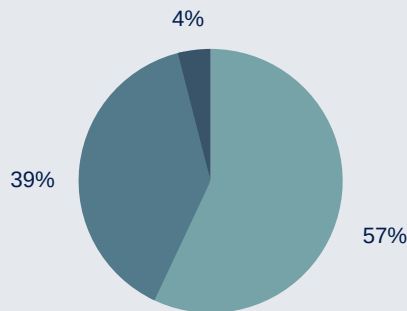
DANSKE VOGNMÆND er medlem af Danske Medier, og magasinet oplag kontrolleres dermed af Danske Mediers Opslagskontrol (DMO).

## Den typiske læser af DANSKE VOGNMÆND er..

en mand på mellem 56 - 67 år og bosat i Jylland eller på Sjælland. Han er beslutningstager og beskæftiger et par medarbejdere ud over sig selv. Han bruger mere end 15 minutter på at læse magasinet hver gang, det udkommer. Og så læser han annoncerne.

### Flere end abonnenterne læser bladet

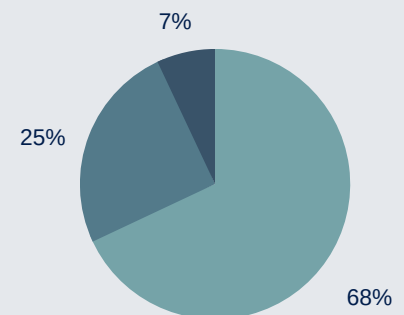
Hvor mange personer ud over dig læser dit eksemplar af DANSKE VOGNMÆND?



■ 1 person eller flere  
■ Ved ikke  
■ Ingen

### Mange læser annoncerne

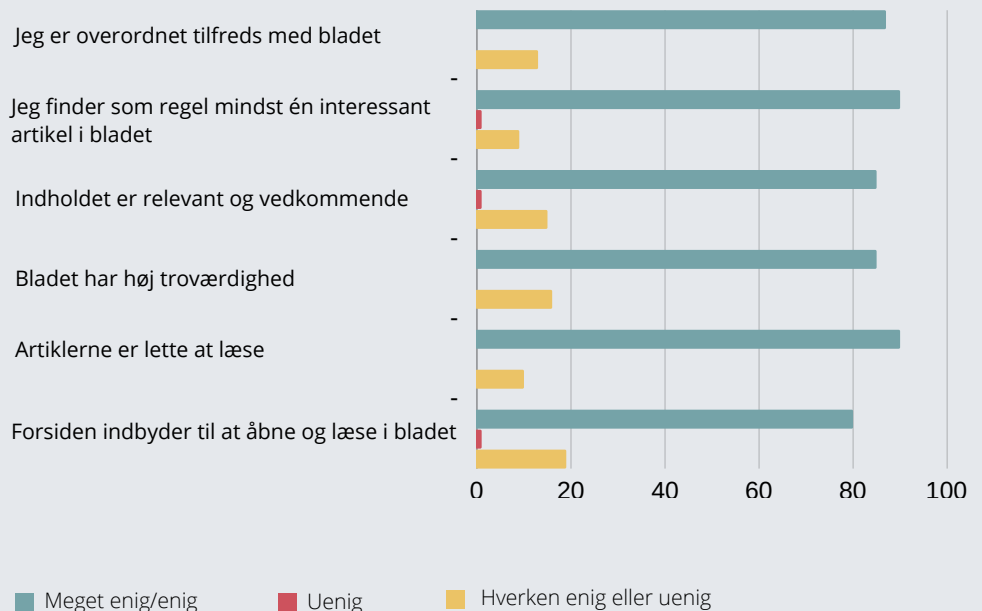
Hvordan er dit forhold til annoncerne i magasinet?



■ Jeg læser annoncerne  
■ Jeg springer annoncerne over  
■ Ved ikke

### Bladet er relevant og troværdigt

Hvor enig/uenig er du i nedenstående udsagn om DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND?



Kilde: Læserundersøgelse af DTL-Magasinet DANSKE VOGNMÆND oktober 2023. Undersøgelsen er baseret på 357 respondenter.

## Kontakt

### Redaktør

Niels Møller Madsen

Grønningen 17, mezz  
1270 København K

+45 2696 6425  
nmm@dtl.eu



### Annonceordre og materiale

Anita B. Rasmussen

Søndervold 170  
7200 Grindsted

+45 5117 1424  
ar@mediapunktet.dk



## DANSKE VOGNMÆND - print

Format: Bredde x højde (mm)



**1/8 side**  
90 x 60  
kr. 2.400,-



**1/4 side tværfORMAT**  
186 x 60  
kr. 3.900,-



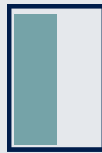
**1/2 side tværfORMAT**  
186 x 127  
kr. 6.300,-



**1/1 side til kant\***  
210 x 297  
kr. 10.400,-



**1/4 side højformat**  
90 x 127  
kr. 3.900,-



**1/2 side højformat**  
90 x 263  
kr. 6.300,-



**1/1 side ikke til kant**  
186 x 263  
kr. 10.400,-



**2/1 Opslag til kant\***  
420 x 240  
4 siders  
kr. 19.900,-



**Bagsiden**  
150 x 297  
kr. 12.400,-

\*Husk ved tryk til kant at tillægge 3 mm til beskæring udover de angivne mål

### Indstik

Efter aftale baseret på format og gramvægt

### Rabatter

#### Gentagelsesrabat:

3 indrykninger årligt.....	5%
4 indrykninger årligt.....	10%
5 indrykninger årligt.....	15%
6 indrykninger årligt.....	20%
7 indrykninger årligt.....	25%
8 indrykninger årligt.....	30%
9 indrykninger årligt.....	35%

Rabatten gælder også annoncer i nyhedsbrev og presseklip.

### Placeringstillæg

Side 5 + kr. 1.000  
Side 7 + kr. 1.000  
Side 9 + kr. 500  
Side 11 + kr. 500

### Omslag

Bring dit budskab rundt om DANSKE VOGNMÆND på en spændende måde.

Mål: 420 x 240 mm.

Det er et fire siders omslag, dvs. at der kan være annonce på begge sider.  
Pris 19.900 kr.

Deadline for bestilling af omslag er en mdr. inden udgivelse

### Udgivelsesplan 2024

Nr.	Deadline	Materiale-deadline *	Udkommer
1	5. jan.	12. jan.	22. jan.
2	9. feb.	16. feb.	26. feb.
3	8. marts	15. marts	25. marts
4	19. april	26. april	6. maj
5	24. maj	31. maj	10. juni
6	9. aug.	16. aug.	26. aug.
7	13. sept.	20. sept.	30. sept.
8	18. okt.	25. okt.	4. nov.
9	22. nov.	29. nov.	9. dec.

\* Repro-klart materiale

### Ordren

Samtlige annoncepriser er baseret på modtagelse af færdigt repro-klart materiale. Ordre og annulleringsfristen er to dage før deadline. Reklamationer, rettelser og stopordrer skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialedadline overskrides.

Abonnementspris..... Kr. 525 pr. år  
Alle priser er eksklusive moms

### Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK) før materialedadline kl. 12.00.

Materialet sendes til ar@mediapunktet.dk

### Oplag

Kontrolleret af Danske Mediers Oplagskontrol

Distribueret oplag i alt: 2.800

## Nyhedsbrev

Cirka 2.550 abonnenter  
Åbningsprocent på 43

DTL's nyhedsbrev er din direkte adgang til de danske vognmænds indbakke. Nyhedsbrevet udkommer jævnligt, ofte en gang om ugen, dog ikke i juli måned og i juleugen.

Nye medlemmer bliver automatisk tilmeldt DTL nyhedsmails, når de bliver medlem. Derudover kan man abonnere via dtl.eu, som journalister, aktører og interessenter i transportbranchen har gjort.

Nyhedsbrevet bringer hver uge nyheder om, hvad der rør sig i branchen. Efter hver udgivelse af DANSKE VOGNMÆND udkommer magasinet elektronisk i det førstkommende nyhedsbrev.

I nyhedsbrevet er der mulighed for placering af top-, artikel og bundbanner.

Frekvens..... ca. 1 gang pr. uge

Topbanner (B:700 x H:200px)..... 2.000,-  
Artikelbanner (B:700 x H:200px)..... 1.700,-

Priser er gældende for en måned.

## Presseklip

Cirka 2.100 abonnenter  
Åbningsprocent på 41

Presseklip bliver udsendt hver dag mandag til fredag, undtagen i juli måned og i juleugen.

Presseklip er en medieovervågning af transportbranchen og holder dermed beslutningstagerne i transportbranchen orienteret om den aktuelle nyhedsudvikling i branchen.

Frekvens..... alle hverdage\*

Topbanner (B:700 x H:200px)..... 1.800,-  
Bundbanner (B:700 x H:200px)..... 1.300,-

Priser er gældende for en uge.  
\*undtagen i juli måned og i juleugen.

## Materiale

Materiale til et banner skal leveres som en GIF- eller JPG-fil og må maks. være 45 KB. Animation ikke muligt.

Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materiale skal sendes til ar@mediapunktet.dk senest fem arbejdsdage før udsendelse.

  
DANSKE VOGNMÆND  
DTL - Danske Vognmænd  
Grønningen 17, mezz  
1270 København K  
+45 7015 9500  
dtl@dtl.eu

CVR-nr. 21 25 16 07

## Nyhedsbrev



Topbanner B:700 x H:200px

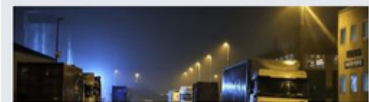
MILJØZONER

Mulighed for dispensation ved forsinket levering



Der er mulighed for at søge dispensation fra miljøzonekravene, hvis man fx har besiddet en ny lastbil, der er forsinket i leveringen.

LÆS MERE



ARBEJDSFORHOLD

Husk overgang til vintertid

Natten til den 31. oktober 2021 stiller vi igen uret en time tilbage. Det har betydning for dine medarbejdere, hvis de skal arbejde på dette tidspunkt.

LÆS MERE

Artikelbanner B:700 x H:200px

BREXIT

Trin-for-trin oversigt over transport til UK

Hvordan forholder man sig, hvis man skal transportere gods til Storbritannien efter Brexit?



SE DE BÆSTESTE NYHEDSREDETS TRIN-FOR-TRIN GUIDE



Copyright © Danske Transport og Logistik, 2020

Allerede i DTL's Danske Vognmænds nyhedsbrev

## Presseklip



Topbanner B:700 x H:200px

DTL Presseklip 13. november 2023

DTL Presseklip giver dig et overblik over aktuelle transportnyheder fra danske medier og udkommer på hverdage inden middagstid. DTL forbeholder sig ethvert ansvar for indhold hos eksterne medier.

Midler kan være på vej mod virksomheders efterspurte støtte til hjemmeopladning

Der kan være midler på vej mod et efterspurgt ønske fra branchen, efter et politisk flertal torsdag blev enige om at etablere 25 ladeparker til lang transport langs det danske statsvejnet frem mod 2030. Sådan lyder det nu fra Transportministeriet til MobilityWatch. Ladestandene skal nemlig kun bruges til opladning på de helt lange ture, mens resten af opladningen forventes at foregå på selvkøbernes egne matrækker. Den melding fik blandt andet