

MEDIEINFO 2018

DTL magasinet

TÆT PÅ VOGNMANDENS HVERDAG



DTL MAGASINET

DTL Magasinet udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen DTL – Danske Vognmænd.

DTL er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik og har ca. 1.900 medlemsvirksomheder. DTL Magasinet læses af beslutningstagerne og mange andre i hver medlemsvirksomhed. DTLs medlemsvirksomheder råder bl.a. over 9.200 lastbiler og 1120 varebiler, hvortil der kommerinventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DTL bringer alle sine vigtige nyheder og synspunkter i DTL Magasinet, der er "pligtlæsning" for modtagerne – men pligtlæsning på den gode måde, fordi der med reportager og omtaler af stort og småt er tale om et underholdende og varieret blad, der er sat flot og professionelt op. Det er et blad, der helt klart læses!

Magasinet kommer også bredt ud til den danske transportbranche.

DTL Magasinet skriver om de emner, der interesserer vognmanden – eller som er væsentlige for ham/hende. Det er emner som økonomi, trends, politik, konflikter, miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, EU og internationale forhold, trafikikkerhed, kampagner, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter, terrrorsikring og meget andet. Det er også et blad, hvor holdninger brydes, og politikere giver deres besyv med. Holdninger er godt stof, så derfor lægger bladet vægt på at bringe mange aktørers holdninger.

De danske transportvirksomheder har fart på. Det er et væksterhverv, og med udsigterne for de næste 20 år med stærkt stigende godsmængder er det et erhverv, der har stigende økonomisk betydning – og stigende opmærksomhed fra andre medier. Der sker så meget, at DTL ikke kan dække det hele med et blad, så derfor udsendes også daglige presseklip, nyheder på hjemmesiden www.dtl.eu og e-mails til godt 2.000 modtagere. Så mange modtager også DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver uge.

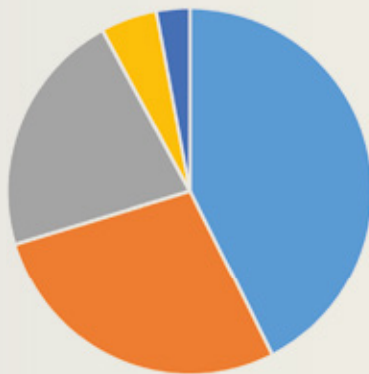
DTL Magasinet er medlem af Danske Medier, og avisens oplag kontrolleres dermed af Dansk Mediers Oplagskontrol (DMO).

DEN TYPISKE LÆSER AF DTL MAGASINET ER...

mand +41 år og bosat i Jylland eller på Sjælland. Han beskæftiger et par medarbejdere ud over sig selv. Han bruger mere end 15 minutter på at læse bladet hver gang, det udkommer. Og så læser han annoncerne.

Flere end abonnenterne læser bladet

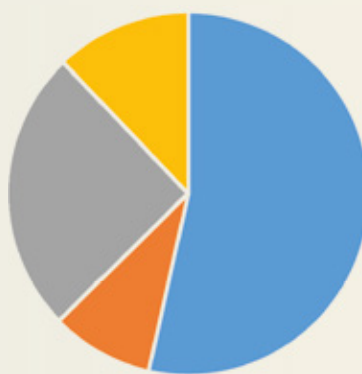
Hvor mange personer ud over dig læser normalt dit eksemplar af DTL Magasinet?



- Ingen
- 1 person
- 2-4 personer
- Flere end 4 personer
- Ved ikke

Mange handler på annoncerne

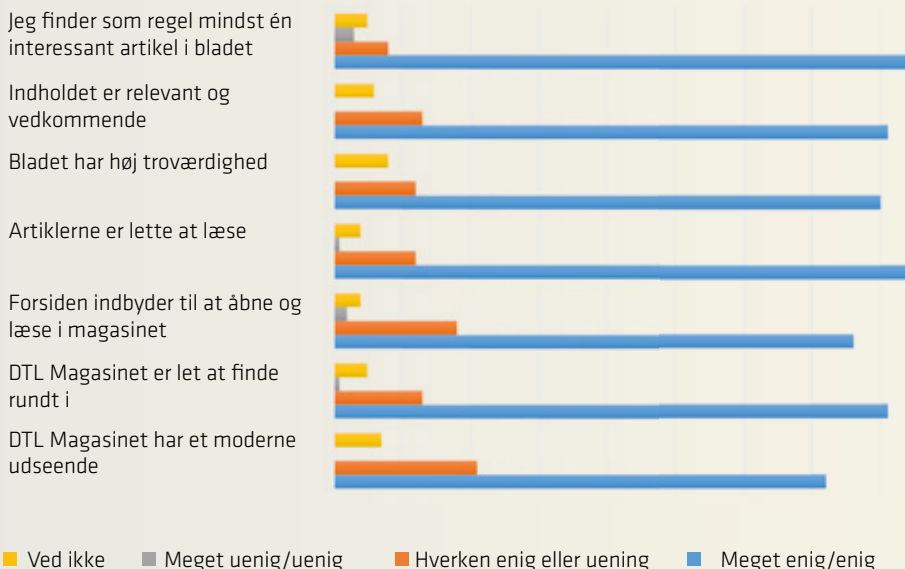
Hvordan er dit forhold til annoncerne i bladet?



- Jeg læser annoncerne og bladrer videre
- Jeg læser annoncerne og reagerer ved at foretage yderligere sonderinger/indkøb m.v.
- Jeg springer annoncerne over
- Ved ikke

Bladet er relevant, troværdigt og moderne

Hvor enig/uenig er du i nedenstående udsagn om DTL Magasinet?



Kilde: Læserundersøgelse af DTL Magasinet oktober 2017. Undersøgelsen er baseret på 361 respondenter.



REDAKTION

DTL Magasinet
DTL – Danske Vognmænd
Grønningen 17, Postboks 2250
1019 København K
Telefon 7015 9500; www.dtl.eu
Redaktør: John Larsen; jol@dtl.eu












ANNONCESALG

Projekt- og annoncechef
Anne Gall Seward
Tlf.: 3064 3941
e-mail: ags@dtl.eu

PRISER

PRISLISTE PR. 1. JANUAR 2017

| Format Bredde x højde (mm) Pris | | |
|---|---|---|
| |  | 1/8 side 90 x 60 kr. 2.900,- |
|  | 1/4 side højformat 90 x 127 kr. 5.400,- |  |
|  | 1/2 side højformat 90 x 263 kr. 8.400,- |  |
|  | 1/1 side til kant* 210 x 297 kr. 15.400,- |  |
|  | Bagsiden 150 x 297 kr. 16.900,- |  |
| | | 2/1 - Opslag til kant* 420 x 297 kr. 19.900,- |

*Husk ved tryk til kant at tillægge 3 mm til beskæring udover de angivne mål

FARVER:

Priserne er inklusive 4 farver

ØVRIGE PRISER

Særplacering: +10 pct.

NB. Der er ikke mulighed for særplacering ved indrykning af 1/4 og 1/8 sides annoncer.

INDSTIK

Her er det muligt at have en brochure, indbydelse, katalog etc. med. En rigtig god måde at få et stort budskab ud på. **Indhent tilbud.**

OMSLAG

Bring dit budskab rundt om DTL Magasinet på en spændende måde.

Vælg imellem tre forskellige størrelser:

- 10,5 cm bred og 29,7 cm høj
- 21,0 cm bred og 29,7 cm høj
- 21,0 cm bred og 14,8 cm høj (tværformat)

RABATTER

Gentagelsesrabat:

| | |
|--------------------------|---------|
| 2 indrykninger..... | 10 pct. |
| 3 indrykninger..... | 15 pct. |
| 6 indrykninger..... | 20 pct. |
| 10-11 indrykninger | 30 pct. |

Gentagelsesrabat ydes kun ved afgivelse af en samlet ordre

GODTGØRELSE

Til reklame- og mediabureauer ydes 3 pct. materialegodtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes 2 pct. informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. Kreativitet & Kommunikations liste.

Samtlige annoncepriser er baseret på modtagelse af færdigt reproklart materiale. Ordre og annulleringsfrist 2 dage før deadline. Reklamationer, rettelser og stopordrer skal ske skriftligt. Reklimationsretten bortfalder hvis materialededline overskrides.

Abonnementspris: Kr. 445 pr.år

Alle priser er eksklusive moms

UDGIVELSESPLAN 2018

| NR. | BESTILLINGS- OG MATERIALEDEADLINE | UDGIVELSE | TEMAER |
|-----|-----------------------------------|-----------|--|
| 1 | 02.01.18 | 15.01.18 | Logistik - IT - Uddannelse |
| 2 | 01.02.18 | 12.02.18 | Opbygning - Trailer - Kraner |
| 3 | 06.03.18 | 19.03.18 | Dæk - Olie - Lastbilen |
| 4 | 03.04.18 | 16.04.18 | Leasing - Havne |
| 5 | 01.05.18 | 14.05.18 | Opbygning - Trailer - Kraner |
| 6/7 | 29.05.18 | 11.06.18 | Logistik - IT - Lastbilen |
| 8 | 31.07.18 | 13.08.18 | Finansiering - Leasing - Havne |
| 9 | 28.08.18 | 10.09.18 | Opbygning - Trailer - Kraner |
| 10 | 25.09.18 | 08.10.18 | Dæk - Olie - Lastbilen |
| 11 | 30.10.18 | 12.11.18 | Logistik - IT - Uddannelse |
| 12 | 27.11.18 | 10.12.18 | Varebilen - Sikkerhedsudstyr - Lastbilen |

ANNONCEMATERIALE

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til ags@dtl.eu eller mar@dtl.eu

OPLAG


Kontrolleret af Danske Mediers Oplagskontrol i perioden 1. juli 2016 til 30. juni 2017


Distribueret oplag i alt: 3.642

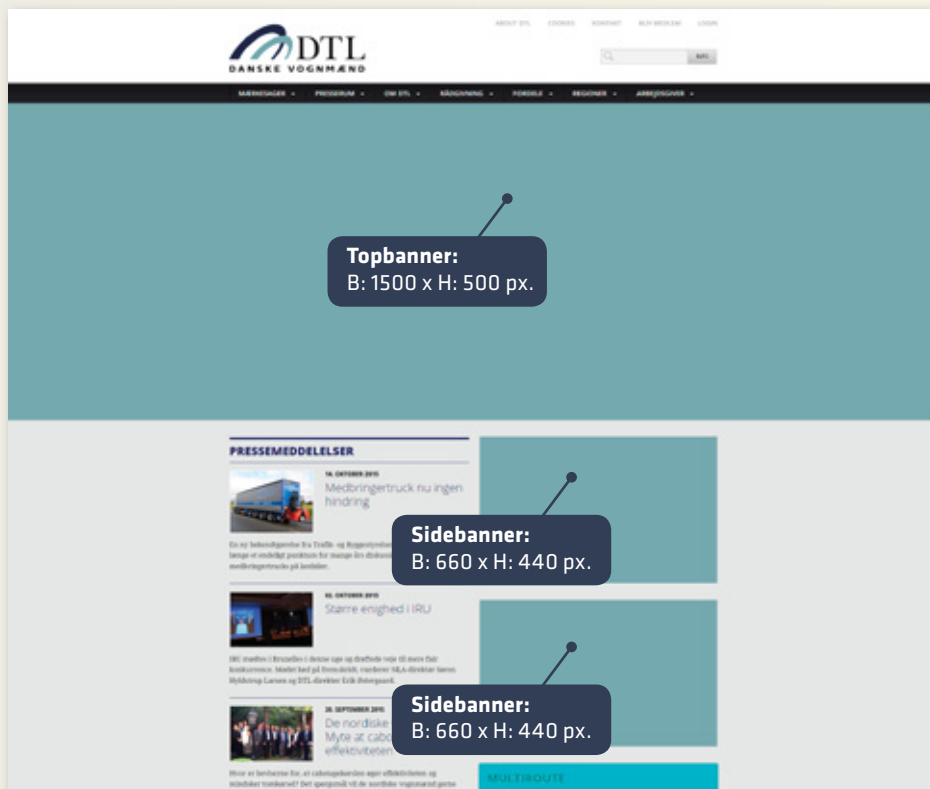
BANNERE

DTLs HJEMMESIDE

PRISER

 **Topbanner:** B 1500 x H: 500 px
Indhent tilbud

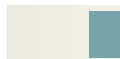
 **Sidebanner:** B: 660 x H 440 px
Indhent tilbud



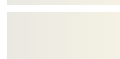
DTL NYHEDSMAILS

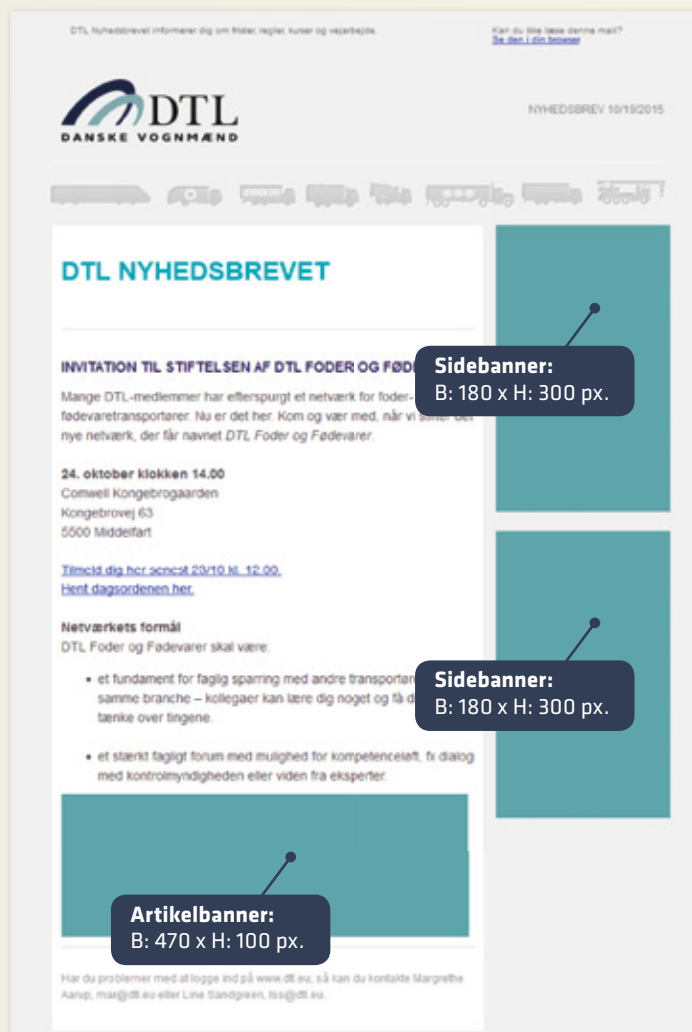
DTLs nyhedsmail udsendes til ca. 2.200 modtagere hver tirsdag. I nyhedsmailen er der mulighed for placering af højre sidebannere, samt et artikelbanner i bunden.

PRISER

 **Sidebanner Top:** B 180 x H: 300 px
Indhent tilbud

 **Sidebanner Bund:** B: 180 x H 300 px
Indhent tilbud

 **Artikelbanner:** B: 470 x H 100 px
Indhent tilbud



MATERIALE

Materiale til et banner skal leveres som en GIF- eller JPG-fil og må maks. være 45 KB. Animation ikke muligt.

Der skal altid medsendes en URL-adresse. Materiale skal sendes til ags@dtl.eu senest 5 arbejdsdage før udsendelse.