

DTL Magasinet



John Larsen
Redaktør

DTL Magasinet udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen Dansk Transport og Logistik, DTL.

DTL er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik og har ca. 3.100 medlemsvirksomheder. DTL magasinet læses af beslutningstagerne og mange andre i hver medlemsvirksomhed.

DTLs medlemsvirksomheder råder bl.a. over 20.000 lastbiler, hvortil der kommer inventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DTL bringer alle sine vigtige nyheder og synspunkter i DTL Magasinet, der er "pligtlæsning" for modtagerne – men pligtlæsning på den gode måde, fordi der med reportager og omtaler af stort og småt er tale om et underholdende og varieret blad, der er sat flot og professionelt op. Det er et blad, der helt klart læses!

Bladet dækker de danske transportvirksomheder – dvs. vognmænd og banegodsoperatører. Vi dækker alle aspekter inden for en vognmands hverdag, og vi anmelder f. eks. også de nye lastbiler og omtaler af og til en del af de nye produkter, der henvender sig til vognmændene.

DTL Magasinet skriver om de emner, der interesserer vognmanden – eller som er væsentlige for ham/hende. Det er emner som økonomi, trends, politik, konflikter, miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, EU og internationale forhold, trafikikkerhed, kampagner, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter, terrorsikring og meget andet. Det er også et blad, hvor holdninger brydes, og politikere giver deres besyv med. Holdninger er godt stof, så derfor lægger bladet vægt på at bringe mange aktørers holdninger.

De danske transportvirksomheder har fart på. Det er et væksterhverv, og med udsigterne for de næste 20 år med stærkt stigende godsmængder er det et erhverv, der har stigende økonomisk betydning – og stigende opmærksomhed fra andre medier. Der sker så meget, at DTL ikke kan dække det hele med et blad, så derfor udsendes også daglige presseklip, nyheder på hjemmesiden www.dtl.eu og e-mails til 3.000 modtagere. Så mange modtager også DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver 14. dag.

DTL Magasinet er medlem af Danske Specialmedier, og derudover bliver magasinet oplag kontrolleret af Fagpressens mediekontrol (FMK).

Redaktion

Dansk Transport og Logistik
Grønningen 17
Postboks 2250
1019 København K

Telefon 70 15 95 00
Fax 70 15 95 02
jol@dtl.eu
www.dtl.eu

Annoncesalg

DG Media a/s
Telefon 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk
www.dgmedia.dk

København
Gammeltovej 18
1457 København K
Fax 70 27 11 56

Vejle
Rådhusvej 4, 3. sal
7100 Vejle
Fax 70 27 11 57

DTL Magasinet er ...



DTL Magasinet læses af beslutningstagerne i mere end 3.000 danske transport- og logistikvirksomheder.



DTL Magasinet skriver om væsentlige emner for transportvirksomhederne. Det er emner som økonomi, trends, konflikter, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, trafikikkerhed m.v.



DTL Magasinet går tæt på en lang række hændelser og begivenheder.

Priser

1/8 side: 3.100 kr. B: 90 x H: 60 mm	1/4 side: 5.600 kr. B: 90 x H: 127 mm
1/4 side: 5.600 kr. B: 186 x H: 60 mm	1/2 side: 10.200 kr. B: 186 x H: 127 mm
1/2 side: 10.200 kr. B: 90 x H: 263 mm	1/1 side: 18.200 kr. B: 186 x H: 263 mm
1/1 side til kant: 19.200 kr. B: 210 x H: 297 mm	Bagsiden: 19.800 kr. B: 150 x H: 297 mm
Opslag til kant: 30.400 kr. B: 420 x H: 297 mm	

1/1-side til kant, opslag samt bagsiden skal tillægges 3 mm til tryk, bagsiden dog ikke i højre side.

Farvetillæg

Alle priser er inkl. farver.

Øvrige priser

Særplacering + 10%

Indstik

Indhent venligst tilbud

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	10%
3 indrykninger	15%
6 indrykninger	20%
11 indrykninger	30%

Storkunderabat

5% rabat ved en omsætning på mindst 100.000 kr.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materialegodtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. DRRBs liste.

Udgivelsesplan 2009

Nr.	Tema	Bestillings- og materialefrist inden kl. 12.00	Udkommer
1		30. december 08	12. januar
2		27. januar	9. februar
3	IT, navigation og mobiltelefoni	24. februar	9. marts
4	Transportcentre	24. marts	6. april
5		28. april	11. maj
6/7	Uddannelse	26. maj	8. juni
8		28. juli	10. august
9	Skibsfart og havne	1. september	14. september
10		29. september	12. oktober
11	Leasing og Finansiering	27. oktober	9. november
12		24. november	7. december

Annoncemateriale

Annoncemateriale sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (max. 20 MB) eller sendes på CD-rom eller DVD. Der er også mulighed for levering via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For tekniske detaljer om krav til annoncematerialet se www.dgmedia.dk.

Oplag

Kontrolleret af Fagpressens mediekontrol fra 1. juli 2007 til 30. juni 2008:

Foreningsabonnenter	3.222
Abonnement/betalt	340
Gratis distribuerede eksemplarer	1.201
Distribueret i alt	4.863

dtl magasinet

dtl magasinet
MÅNEDSMAGASIN FOR DANSK TRANSPORT OG LOGISTIK
APRIL 2008 - 10. ÅRGANG
nr 4

**DTLs arbejdsmiljøkonsulent Lise Buhl:
KLAR TIL ARBEJDSSTILSYNETS TRANSPORTKAMPAGNE**

**Fragtmand Hans Erik Hansen:
RIDER MED PÅ FUSIONSBOGGE**

EN STOR BLIVER TIL TRE SMÅ
Københavns Kommunes plan om forbudszone for lastbiler over 12 tons betyder mange flere lastbiler i indre by

Prisliste og mediedata 2009

Telefon 70 27 11 55 • epost@dgmedia.dk • www.dgmedia.dk
København fax 70 27 11 56 • Vejle fax 70 27 11 57

DG Media a.s
Målrettet kontakt >

Målrettet kontakt

DG Media er Danmarks største mediehus. Vi repræsenterer over 100 magasiner og blade og har mere end 1.000 udgivelser om året.

Dokumentation

Vi arbejder seriøst og dokumenterer effekten af vores medier. Vi gennemfører flere hundrede annoncetests hvert år og hjælper annoncører til at få det optimale resultat af deres annoncering.

Effektive annoncepakker

Vores stærke fagmagasiner er førende på deres områder, og når de kombineres i annoncepakker, bliver de endnu stærkere.

Ring på telefon 70 27 11 55, og få et forslag til effektiv og målrettet kontakt til din målgruppe.

Betingelser

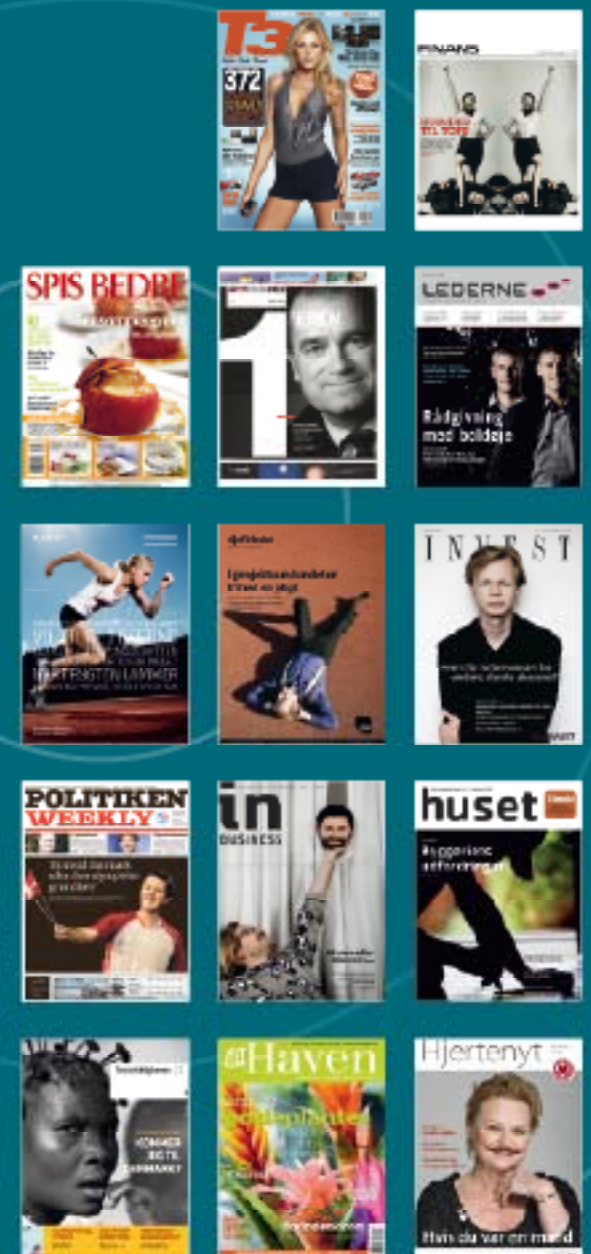
Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er – uanset fakturadato – netto kontant 14 dage efter udgivelsesdatoen for bladet, hvori annoncen har været indrykket. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media as kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media as eller DTL påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og forindrykninger i DTL Magasinet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media as i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.



Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media as modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media as eller over for DTL for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annultering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media as senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media as.

Øvrige bestemmelser

DG Media as forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod DTLs interesser, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.