

Medieinfo
2012

Læs mere
om vores mange
andre magasiner på
dgmedia.dk

DTL Magasinet

13. ÅRGANG | JUNI/JULI 2011 NR. 6/7
DTL

dtl magasinet

MÅNEDSMAGASIN FOR DANSK TRANSPORT OG LOGISTIK



**FÅ VEJHJÆLP OVER
FORSIKRINGEN**

FRA 1.400 TIL 1 PÅ KURSUS
LOVÆNDRING BETYDER STYRTOYK I NYLEDIGES KRAN-, KØREKORT- OG TRUCKKURSER

NY B7-BIODIESEL GIVER PRISHOP FOR TRANSPORTBRANCHE OG DIESELBILISTER

København · Stockholm · Oslo · Tlf. +45 70 27 11 55

dg MEDIA

dtl magasinet

DTL Magasinet udgives af erhvervs- og arbejdsgiverorganisationen Dansk Transport og Logistik, DTL.

DTL er Danmarks største brancheorganisation inden for transport og logistik og har ca. 2.450 medlemsvirksomheder. DTL Magasinet læses af beslutningstagerne og mange andre i hver medlemsvirksomhed. DTLs medlemsvirksomheder råder bl.a. over 13.200 lastbiler, hvortil der kommer inventar og alle de faciliteter, der er nødvendige for at drive en moderne transport- og logistikvirksomhed.

DTL bringer alle sine vigtige nyheder og synspunkter i DTL Magasinet, der er "pligtlæsning" for modtagerne – men pligtlæsning på den gode måde, fordi der med reportager og omtaler af stort og småt er tale om et underholdende og varieret blad, der er sat flot og professionelt op. Det er et blad, der helt klart læses!

DTL Magasinet skriver om de emner, der interesserer vognmanden – eller som er væsentlige for ham/hende. Det er emner som økonomi, trends, politik, konflikter, miljø, arbejdsmiljø, overenskomster, ansættelsesforhold, EU og internationale forhold, trafiksikkerhed, kampagner, farligt gods, særtransporter, affaldskørsel, dyretransporter, terrørsikring og meget andet. Det er også et blad, hvor holdninger brydes, og politikere giver deres besyv med. Holdninger er godt stof, så derfor lægger bladet vægt på at bringe mange aktørers holdninger.

De danske transportvirksomheder har fart på. Det er et væksterhverv, og med udsigterne for de næste 20 år med stærkt stigende godsmængder er det et erhverv, der har stigende økonomisk betydning – og stigende opmærksomhed fra andre medier. Der sker så meget, at DTL ikke kan dække det hele med et blad, så derfor udsendes også daglige presseklip, nyheder på hjemmesiden www.dtl.eu og e-mails til 2.900 modtagere. Så mange modtager også DTL Nyhedsbrevet, der udkommer hver uge.

DTL Magasinet er medlem af Danske Specialmedier, og avisens oplag kontrolleres dermed af Specialmediernes Oplagskontrol (FMK).

Redaktion

DTL Magasinet Dansk Transport og Logistik

Grønningen 17
Postboks 2250
1019 København K
Telefon 70 15 95 00
Fax 70 15 95 02
jol@dtl.eu
www.dtl.eu



John Larsen
Redaktør

Annoncesalg

DG Media a/s Tlf. +45 70 27 11 55
St. Kongensgade 72 Fax +45 70 27 11 56
1264 København K epost@dgmedia.dk

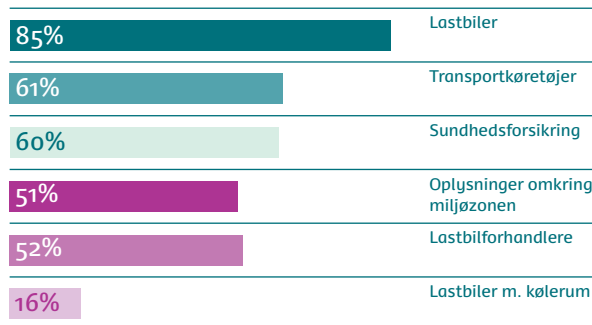


WWW.DGMEDIA.DK

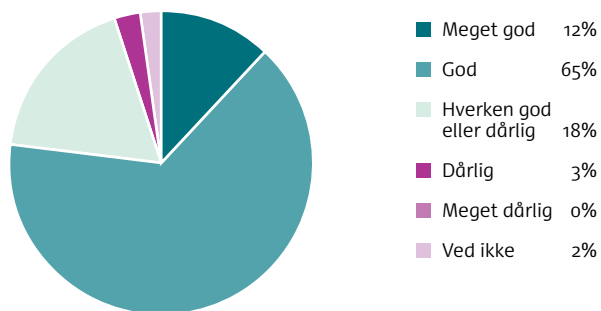
Den typiske læser af DTL Magasinet er...

...en mand (86%) i alderen 45-59 år (52%), der er bosat i Jylland (61%) eller København/Københavns omegn (19%). Han vurderer bladet som meget godt/godt (77%), hvorfor han læser alle udgaverne (74%). Han læser desuden over halvdelen af bladet (69%) og bruger mere end 30 minutter på at læse det (42%). 45% af læserne gemmer desuden halvdelen af numrene og 26% af læserne gemmer alle.

Andel af læserne, der helt eller delvist deltager i beslutningen om indkøb/valg af...

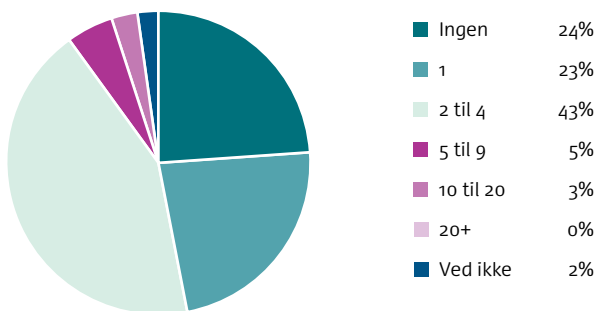


Læsernes samlede bedømmelse af bladet



77% af læserne vurderer bladet meget godt/godt.

Hvor mange ud over dig selv læser/kigger sædvanligvis i magasinet?













74% af læserne deler deres blad med andre.

Kilde

Ovenstående er fra en læseranalyse af DTL Magasinet nr. 10 2009, der er foretaget af Epinion i samarbejde med DG Media. Analysen er baseret på 223 respondenter.

Priser

Tekstsideannoncer	
 1/8 side: kr. 3.500 B: 90 x H: 60 mm	 1/4 side: kr. 6.100 B: 90 x H: 127 mm
 1/4 side: kr. 6.100 B: 186 x H: 60 mm	 1/2 side: kr. 10.700 B: 186 x H: 127 mm
 1/2 side: kr. 10.700 B: 90 x H: 263 mm	 3/4 side: kr. 18.700 B: 186 x H: 263 mm
 3/4 side til kant: kr. 19.700 B: 210 x H: 297 mm	 Side 4: kr. 20.300 B: 210 x H: 297 mm
 Bagsiden: kr. 20.800 B: 150 x H: 297 mm	 Opslag til kant: kr. 30.990 B: 420 x H: 297 mm

1/8-side til kant, side 4, opslag samt bagsiden skal tillægges 3 mm til tryk.

Farvetillæg

Alle priser er inkl. farver.

Øvrige priser

Særplacering

+ 10%

Indstik

Det er muligt at sende direct mails, brochurer, indbydelser, kataloger etc. ud via magasinet. Dette kan gøres i hele magasinets oplag eller en lille del af magasinets oplag.

Kontakt venligst DG Media for tilbud.

Rabatter

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	10% rabat
3 indrykninger	15% rabat
6 indrykninger	20% rabat
11 indrykninger	30% rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en omsætning på mindst kr. 100.000.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materialegodtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. DRRBs liste.

Udgivelsesplan 2012

Nr.	Bestillings- og materialefrist inden kl. 12.00	Udkommer
1	3. januar	16. januar
2	31. januar	13. februar
3	28. februar	12. marts
4	3. april	16. april
5	8. maj	21. maj
6/7	5. juni	18. juni
8	31. juli	13. august
9	28. august	10. september
10	2. oktober	15. oktober
11	30. oktober	12. november
12	27. november	10. december

Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.dgmedia.dk.

Oplag

Kontrolleret af Specialmediernes Oplagskontrol (FMK) i perioden 1. juli 2010 til 30. juni 2011:

Distribueret oplag i alt 4.005



Skandinaviens største mediehus

– mere end 110 magasiner

Målrrettede medier • Effektive annonsepakker
Bedre kontaktpriser • Dokumenteret effekt



Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen/periodestart. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato/periodestart. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et retetil-læg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media as kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media as eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media as i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media as modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media as eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annulering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media as senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media as.

Øvrige bestemmelser

DG Media as forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Ring på 70 27 11 55 og tag en marketingsnak med os!

